

Christophe Martin

portrait d'un entrepreneur dynamique

Cela fait maintenant quinze ans qu'au détour d'une rue commerçante de Dinard, on peut voir l'enseigne du Cabinet Martin Sotheby's International Realty.

Cette entreprise est dirigée par un Dinardais pur souche, Christophe Martin. Il est le témoin que l'immobilier se porte bien au sein de la ville et le cabinet qui porte son nom, exporte, à sa façon, Dinard en France et à l'étranger.

Ce n'est pas un hasard si Christophe Martin est aujourd'hui à la tête d'une entreprise dinardaise, une entreprise qui marche, de surcroît.

"Comme ses aïeux", il a choisi la voie du commerce, même si le domaine de prédilection est passé de l'automobile à l'immobilier.

Des origines qui sont la preuve d'un fort ancrage qui n'est pas seulement commercial, mais aussi local et relationnel.

Si ses racines sont pour beaucoup dans le choix de son implantation, il faut également souligner que Christophe Martin est de toute évidence un amoureux de sa ville natale et de la côte d'Émeraude: « *Dinard possède un environnement rare, privilégié et reconnu.* »

Perfectionniste, Christophe Martin parle de son travail, comme d'une activité qu'il exerce sur mesure.

Il s'attache à fournir une haute qualité de services à ses clients, les accompagnant dans toutes les étapes d'une transaction immobilière.

De plus, avec ses partenaires, il propose des services annexes comme des conseils juridiques, fiscaux, et esthétiques, en aménagement intérieur et extérieur, décoration, rénovation...

« *Que vous soyez vendeur ou acquéreur, le mot d'ordre de l'agence se résume à discrétion et professionnalisme.* »

Et un jour, Sotheby's...

En 2007, à force de travail bien fait et de rigueur, Christophe Martin se voit récompensé.

Sotheby's International Realty le



Une évolution, pas une crise

Christophe Martin parle d'une évolution et non pas d'une crise.

« *Il y a effectivement une baisse du nombre de transactions, accompagnée d'une durée de vente plus longue. Cependant, cette côte magnifique, nous offre la chance d'être préservés par rapport aux autres villes.*

Les prix n'ont que peu baissé car le marché immobilier dinardais reste exceptionnel. »

Et de proposer d'accroître la dynamique commerciale locale : « *Ne devrions-nous pas envisager collectivement une ouverture prolongée des commerces aux moments des vacances et des week-ends ?* »

sollicite pour représenter la branche immobilière de la célèbre maison de vente aux enchères datant de 1744. Grâce à cette enseigne reconnue, Dinard accroît sa visibilité localement, nationalement et internationalement.

En effet, cette affiliation assure à l'agence une image de qualité, doublée d'outils de communication exceptionnels.

Par exemple, des campagnes publicitaires dans des journaux comme Le Figaro ou le New York Times, ou encore une présence forte sur Internet.

« *Notre station balnéaire familiale et authentique est une référence qui n'a rien à envier aux autres villes également choisies par Sotheby's, telles que Cannes, Biarritz ou encore Saint-Tropez.* »

